

Betrouwbare informatie of toch fake?

10 VRAGEN DIE JE OP WEG HELPEN



WIE IS DE AUTEUR?

1

Staat er een auteur vermeld?
Bestaat de auteur echt?
Schrijft hij/zij voor bekende sites/kranten?

Zoek online meer informatie over de auteur

WAT IS DE DATUM?

2

Wanneer is het bericht geschreven?
Is de inhoud actueel? Soms staat er een nieuwe datum bij een oud artikel en is de titel en inhoud aangepast.

Zoek het originele bericht.

WIE HEEFT HET ARTIKEL GEPUBLICEERD?

3

Een nieuwsmidium? Een persoon via sociale media?
Welk publiek wil de auteur bereiken?

Vergelijk andere bronnen over het thema met elkaar.

WELKE BRONNEN GEBRUIKT DE AUTEUR?

4

Van waar komt de informatie? Van een ander nieuwsmidium, organisatie, interview of rapport?

Controleer of de informatie uit de bronnen correct is weergegeven.

IS DE TITEL NEUTRAAL?

5

De titel zegt niet altijd alles.
Wist je dat titels online soms aangepast worden om meer clics te krijgen?

Lees verder dan de titel.

WAAROM SCHRIJFT DE AUTEUR DIT?

6

Wat is de bedoeling van de auteur? Is het reclame?
Is het een mening? Is het om te lachen?

Ga op zoek naar elementen die aantonen waarom de auteur het stuk schrijft.

KLOPPEN DE LINKS?

7

In artikels verwijst men naar andere websites, organisaties of informatie. Maar zijn deze echt?
En klopt dit met wat in het artikel beweerd wordt?

Controleer de links.

WAAROM KRIJG JE DIT TE ZIEN?

8

Online krijg je vaak andere nieuwsberichten te zien dan je vrienden. Dat is het resultaat van wat je online opzoekt, wie je vrienden en je voorkeuren zijn.

Wis je webgeschiedenis en verwijder je cookies. Volg verschillende media, personen, ...

WAT ZIJN MIJN VOOROORDELEN?

9

Je hebt vaak een voorkeur voor iemand die iets zegt of schrijft. Je persoonlijke ervaringen of opvallende beelden kunnen je beïnvloeden.

Praat met anderen over wat je denkt.

HOE IS DE INFORMATIE VOORGESTELD?

10

Enkele alarmsignalen:
bewerkte afbeeldingen, schrijffouten, veel hoofdletters en uitroeptekens zijn verdacht.

Kijk ook kritisch naar beelden.